

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

वाणिज्य में स्नातक कार्यक्रम (बी०काम०)

Bachelor of Commerce Programme (B. Com.)

विषय : बी० कॉम विषय कोड : यू.जी.काम./बी.काम

Subject : B.Com. Subject Code: UG Com/B.Com.

कोर्स शीर्षक : व्यावसायिक संगठन कोर्स कोड : यू.जी.काम.-01/

Course Title: Business बी.काम-01

Organisation Course Code : UG Com.-01/B.Com.-01

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks : 18

- व्यवसाय को परिभाषित कीजिए एवं वर्तमान व्यावसायिक क्रियाओं के क्रमिक विकास का वर्णन कीजिए। 6
Define Business and Trace evolution of present Business activities?
- एकल स्वामित्व व्यवसाय के गुण एवं दोषों का परीक्षण कीजिए। इसका क्या भविष्य है? 6
Examine merits and demerits of Sole Ownership Business. What in its future?
- वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं? वितरण माध्यम की भूमिका पर प्रकाश डालिए। 6

What do you understand by distribution channel? Throw light on the role of distribution channel.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. विज्ञापन किस प्रकार उपयोगी है? 2

Explain now advertising is useful?

5. वैयक्तिक विक्रय रणनीति की व्याख्या कीजिए। 2

Discuss personel selling strategy.

6. भारत में विदेशी व्यापार को बताइए। 2

Explain the Foreign Trade in India?

7. व्यवसाय संयोजन के प्रकार। 2

Type of Business Combinations.

8. सार्वजनिक उपक्रम क्या है? 2

What is public enterprises?

9. स्कन्ध विपणि क्या है? 2

What is shock exchange?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

स्नातक व्यापारिक प्रबन्धन कार्यक्रम (बी०बी०ए०)

Bachelor of Business Administration Programme (BBA)

विषय : प्रबन्धन/वाणिज्य विषय कोड : बी.बी.ए./बी.काम.

Subject : Management Subject Code: B.B.A./B.Com.
commerce कोर्स कोड : बी.बी.ए.-1.2/बी.काम.-02

कोर्स शीर्षक : वित्तीय लेखांकन Course Code : B.B.A.-1.2/B.Com.-02

Course Title: Financial
Accounting

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

Section 'A'

अधिकतम अंक : 20
Maximum Marks : 20

1. Define accounting? What are the main objectives of Accounting. 5
2. What are the basic concepts of Accounting? What is their importance? 5
3. What is Double Entry system? What are its characteristics. 5
4. Distinguish between : 5
 - (a) Trail Balance and Balance sheet
 - (b) Balance sheet & Profit and Loss Account.

Section - B

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

5. What is Joint Venture? Distinguish between partnership and joint venture. 2
6. Explain : 2
 - (i) Errors of Principles
 - (ii) Suspense Account.
7. What is Provision? Distinction between provision and reserve. 2
8. What is Depreciation? Describe the objectives of Providing Depreciation. 2
9. Journalise the following transaction : 2

	Rs.
Jan. 1. Mr. 'X' Business Started (Cash)	20,000
Goods	6,000
Jan. 5, Goods purchased for cash	10,000
Jan. 12 Goods sold for cash	8,000
Jan. 18 Salary paid	5,000

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

स्नातक व्यापारिक प्रबन्धन कार्यक्रम (बी०बी०ए०)

Bachelor of Business Administration Programme (BBA)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : बी.बी.ए./बी.काम.
 Subject : Commerce Subject Code: B.B.A./B.Com.
 कोर्स शीर्षक : कोर्स कोड : बी.बी.ए.-1.1./बी.काम.-03
 Course Title: Management Theory Course Code : B.B.A.-1.1/B.Com.-03

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 20
 Maximum Marks : 20

1. "प्रबन्ध" का अर्थ बताइये। प्रबन्ध कला है या विज्ञान, इस कथन को समझाइये। प्रबन्ध के सिद्धान्तों का वर्णन करें। 5
 What is management? Whether it is an art or science? What are the important Principles of management.
2. "संगठन" संरचना को समझाइये। निम्न को व्याख्या करें। 5
 (i) रेखा संगठन
 (ii) क्रियात्मक संगठन
 (iii) रेखा एवं क्रियात्मक संगठन
 What is meant by organisation structure. Define :
 (i) Line organisation
 (ii) Functional organisation
 (iii) Line of staff organisation

3. अभिप्रेरणा की प्रकृति को समझाइये। एवं अभिप्रेरणा के विभिन्न सिद्धान्तों की व्याख्या करें। 5

Define the nature of motivation. Explain in brief the theories of motivation.

4. "सम्प्रेषण" से क्या आशय है? सम्प्रेषण के महत्व एवं आने वाली संस्थाओं को बताइये। सम्प्रेषण को कैसे प्रभावी बनाया जा सकता है? 5

Explain the Communication. Also explain the importance and barriers of communication. How to make communication effective?

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 10
 Maximum Marks : 10

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

5. "बजटीय नियन्त्रण" को समझाइये। 2
 Define Budgetary control.
6. "मनोबल" को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन करें। 2
 Explain the factor determining the morale.
7. "नेतृत्व" के सिद्धान्तों को बताइये। 2
 Explain the theories of leadership.
8. नियोजन के प्रकृति एवं तत्व को समझाइये। 2
 Explain nature of process of planning.
9. "अधिकारों के यारार्पण" को समझाइये। 2
 What do you mean by "Delegation of Authority". Explain it.

Or या

10. "प्रबन्ध निरीक्षण" क्या है? समझाइये। 2
 What do you mean by management audit.

14

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

वाणिज्य में स्नातक कार्यक्रम (बी०कॉम०)

Bachelor of Commerce Programme (B.Com)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : बी.कॉम०
Subject : Commerce Subject Code : B.Com
कोर्स शीर्षक : कोर्स कोड : बी.कॉम०-04
Course Title: Course Code : B.Com-04

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

Section 'A'

अधिकतम अंक : 20
Maximum Marks : 20

1. "All contracts are agreements but all agreements are not contracts" comment. 5
2. What is meant by Free consent? What is the difference between coercion and undue influence? 5
3. Define Partnership and Discuss its essential elements. 5
4. What is Bill of Exchange? Describe the characteristics of Bill of exchange. 5

Section - B

अधिकतम अंक : 10
Maximum Marks : 10

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

5. Define various scope of Merchantile law? 2
6. Explain the terms 'offer' and 'acceptance'. 2
7. What do you understand by capacity to contract? 2
8. What is the difference between misrepresentation and fraud? 2
9. What do you understand by Negotiation? 2

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

वाणिज्य में स्नातक कार्यक्रम (बी०काम०)

Bachelor of Commerce Programme (B.Com.)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : यू.जी.काम./बी.काम
 Subject : Commerce Subject Code: UG Com./B.Com.
 कोर्स शीर्षक : आर्थिक सिवद्धान्त कोर्स कोड : यू.जी.काम./बी.काम-05
 Course Title: Economic Theory Course Code : UG Com./B.Com.-05

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीघ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ' Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

- उत्पादन का अर्थ बताइए। उत्पादन के विभिन्न साधनों की संक्षेप में विवेचना कीजिए। 6
 Give the meaning of production. Discuss briefly the different factors of production.
- उदासीनता वक्र विश्लेषण की परिभाषा देते हुए इसकी प्रमुख विशेषताओं को बताइए। 6
 Define indifference curve analysis and mention its main characteristics.
- पूर्ण और अपूर्ण प्रतियोगिता में अन्तर बताइए। यह स्पष्ट कीजिए कि अपूर्ण प्रतियोगिता में मूल्य किस प्रकार निर्धारित होता है? 6
 Point out the difference between perfect and imperfect competition. Explain how price is determined under imperfect competition.

खण्ड - ब Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

- मिश्रित अर्थव्यवस्था की विशेषताएं बताइए। 2
 Explain the features of Mixed Economy.
- माँग की आय लोच का आशय बताइए। 2
 State the meaning of income elasticity of demand.
- उत्पत्ति ह्रास नियम के लागू होने के कारणों को बताइए। 2
 State the reasons for the application of law of diminishing returns.
- वितरण को परिभाषित कीजिए और इसकी मुख्य समस्याएं बताइए। 2
 Define distribution and explain its main problems.
- सामूहिक सौदेबाजी से क्या अभिप्राय है? 2
 What is collective bargaining?
- अल्पाधिकार क्या है? इसके प्रमुख लक्षण बताइए। 2
 What is Oligopoly? Discuss its main features.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

वाणिज्य में स्नातक कार्यक्रम (बी०काम०)

Bachelor of Commerce Programme (B.Com.)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : बी.काम
 Subject : Commerce Subject Code: B.Com.
 कोर्स शीर्षक : सांख्यिकी के तत्व कोर्स कोड : बी.काम-06
 Course Title: Elements of Course Code : B.Com.-06
 Statistics

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ' Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. "सांख्यिकी अनुमानों और सम्भावितताओं का विज्ञान है।" सांख्यिकी की सीमाओं को दर्शाते हुए इस कथन की विवेचना कीजिए। 6
 "Statistics is the science of estimates and probabilities." Giving limitations of statistics comment on this statement.
2. निम्न सारणी से मध्यका मूल्य ज्ञात कीजिए : 6
 Calculate median for the following data :

मजदूरी (रूपयों में) Wages (In Rupees)	कर्मचारियों की संख्या (No. of Workers)
20—21	8
21—22	10
22—23	11
23—24	16
24—25	20
25—26	25
26—27	16
27—28	9
28—29	6

3. निम्न आंकड़ों से कार्ल पियर्सन का विषमता गुणांक ज्ञात कीजिए। 6

Find out Karl Pearson's Coefficient of Skewness from the following data.

आकार : (Size)	7.4	8.4	9.4	10.4	11.4	12.4	13.4
आवृत्ति : (Frequency)	2	6	20	14	8	6	4

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. सांख्यिकीय इकाई क्या है? इसके विभिन्न प्रकार कौन-कौन से हैं? 2
 What is statistical unit? What are its different types?
5. द्वितीयक समंक क्या होते हैं? 2
 What are secondary data?
6. सांख्यिकीय विभ्रम से आप क्या समझते हैं? 2
 What do you understand by statistical errors?
7. समान्तर माध्य क्या है? इसके गुण बताइये। 2
 What is arithmetic mean? Give its merits.
8. अपकिरण का क्या अर्थ है? इसकी विधियां बताइए। 2
 What is meant by dispersion? Explain its methods.
9. विषमता की परिभाषा दीजिए। विषमता के विभिन्न माप बताइए। 2
 Define Skewness. Discuss the various measures of skewness.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

स्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (बी०काम०)

Bachelor of Commerce Programme (B.Com.)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : बी.काम
 Subject : Commerce Subject Code: B.Com.
 कोर्स शीर्षक : कम्पनी लॉ कोर्स कोड : बी.काम-07
 Course Title: Company Law Course Code : B.Com.-07

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. "एक कम्पनी राजनियम द्वारा निर्मित एक कृत्रिम व्यक्ति है।" इस कथन को स्पष्ट कीजिए तथा कम्पनी की आधारभूत विशेषताएँ बताइए। 6
 "A company is an artificial person created by law." Explain this statement and discuss the basic features of a company.
2. प्रविवरण क्या है? क्या एक लोक कम्पनी के लिए प्रविवरण का निर्गमन करना अनिवार्य है? प्रविवरण में असत्य कथन के परिणामों की विवेचना कीजिए? 6
 What is Prospectus? Is the issue of a prospectus obligatory for a public company? Discuss the consequences of mis-statement in a prospectus?

3. वार्षिक सामान्य सभा क्या है? इसमें किन-किन कार्यों का सम्पादन किया जाता है? वार्षिक सामान्य सभा में सचिवीय पद्धति का वर्णन कीजिए? 6

What is Annual General Meeting? What types of functions are performed in AGM? Discuss the Secretarial practice about AGM.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

- नोट :** लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- Note :** Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.
4. कम्पनी के पार्षद सीमा नियम तथा पार्षद अन्तर्नियम में अन्तर स्पष्ट कीजिए? 2
 Distinguish between Memorandum of Association and Articles of Association of a company?
 5. अंशों का कटौती पर निर्गमन सम्बन्धी वैधानिक नियम का वर्णन कीजिए? 2
 Describe the legal provisions as to issue of shares at discount?
 6. अंशों के हरण सम्बन्धी नियमों को समझाइए? 2
 Explain the rules as to forfeiture of shares?
 7. संचालकों के अधिकारों का वर्णन कीजिए? 2
 Describe the rights of directors.
 8. एक कम्पनी संगठन में कम्पनी सचिव की स्थिति की विवेचना कीजिए। 2
 Discuss the position of a company secretary in a company organisation.
 9. कम्पनी के अनिवार्य तथा एच्छिक समापन में अन्तर बताइये? 2
 Distinguish between Compulsory and voluntary windingup of company?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

स्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (बी०काम०)

Bachelor of Commerce Programme (B.Com.)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : बी.काम/यू.जी.काम.
 Subject : Commerce Subject Code : B.Com./U.G. Com.
 कोर्स शीर्षक : मौद्रिक नीति कोर्स कोड : बी.काम-08/यू.जी.काम-08
 Course Title: Monetary Policy Course Code : B.Com.-08/U.G. Com.-08

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. मुद्रा की परिभाषा दीजिए? भारत जैसे विकासशील देश के संदर्भ में मुद्रा की भूमिका का परीक्षण कीजिए? 6
 Define money? Examine the role of money in a developing country like India?
2. बैंक साख का निर्माण किस प्रकार करते हैं? उनकी साख निर्माण की सीमाएँ क्या हैं? 6
 How do the banks create credit? What are the limits to their credit creation?
3. अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष के विभिन्न कार्य और कार्यप्रणाली की व्याख्या कीजिए? 6
 Explain various functions and working of the International Monetary Fund?

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. मुद्रा के कार्य क्या हैं? 2
 What are the functions of money?
5. नोट निर्गमन के सिद्धान्त बताइये? 2
 Describe the principles of Note Issue?
6. मुद्रा प्रसार के प्रभावों का वर्णन करिये? 2
 Describe the effects of inflation?
7. मुद्रा बाजार क्या है? भारतीय मुद्रा बाजार के ढांचे का वर्णन कीजिए? 2
 What is money market? Describe the structure of Indian money market?
8. क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक क्या है? 2
 What is Regional Rural Bank?
9. विश्व बैंक के क्या उद्देश्य हैं? 2
 What are the objectives of the World Bank?

19

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

स्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (बी०काम०)

Bachelor of Commerce Programme (B.Com.)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : बी.काम/यू.जी.काम.

Subject : Commerce Subject Code : B.Com./U.G. Com.

कोर्स शीर्षक : कोर्स कोड : बी.काम-09/यू.जी.काम-09

Course Title: Element of Cost Course Code : B.Com.-09/U.G. Com.-09

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks : 18

1. What are the major objects of cost accounting? Explain the advantages and disadvantages of cost accounting. 6
2. What do you understand by the term 'Cost'. Define. Also, list down the major elements of cost and explain each. 6
3. What is the concept of overheads? Explain different classifications of overheads. 6

Section - B

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks : 12

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. What are the objectives of material Control. 2
5. What are functions of storekeeping? 2
6. Explain Inventory Turnover Ratio. 2
7. What are the various methods of Pricing. 2
8. What is 'Labour Turnover' its effects and causes. 2
9. What is the purpose and methods of 'Time Keeping'. 2

20

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

स्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (बी०काम०)

Bachelor of Commerce Programme (B.Com.)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : बी.काम.
Subject : Commerce Subject Code : B.Com.
कोर्स शीर्षक : कोर्स कोड : बी.काम-10
Course Title: Elements of Course Code : B.Com.-10
Income Tax

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks : 18

1. Define Agricultural Income. What are different kinds of Agricultural Income and their Taxation methods. 6
2. What is the meaning of Exempted Income and state its types? 6
3. What do you understand by Permanent Account Number? What is its role in the basic mechanism of Income Tax in India? 6

Section - B

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks : 12

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. What are the basic principles of Income Tax? 2
5. What are the concepts of Income and its definition? 2
6. List down various examples of Capital and Revenue Receipts. 2
7. What is the concept of Casual Income? 2
8. What do you understand by the Incomes of Charitable and Religious Trust and its Taxability. 2
9. What is the relation between Residential Status and Tax Liability. 2

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

स्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (बी०काम०)

Bachelor of Commerce Programme (B.Com.)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : बी.काम.
 Subject : Commerce Subject Code : B.Com.
 कोर्स शीर्षक : अंकेक्षण कोर्स कोड : बी.काम.-11
 Course Title: Fundamental of Auditing Course Code : B.Com.-11

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

- अंकेक्षण की परिभाषा दीजिए। साझेदारी फर्म तथा कंपनी अंकेक्षण में अन्तर बताइये। 6
 Define Auditing. Differentiate between Audit of Partnership firm and Audit of Company.
- संपत्तियों के सत्यापन से आप क्या समझते हैं? यह संपत्तियों के मूल्यांकन से किस प्रकार भिन्न है। एक सीमित दायित्व वाली कंपनी के अंकेक्षक के दृष्टिकोण से संपत्तियों के सत्यापन तथा मूल्यांकन का क्या महत्व है। 6
 What do you understand by verification of Assets? How is it different from valuation of Assets? What is the significance of verification and valuation from the view of an auditor of a company with limited liability?

- कम्पनी अधिनियम, 1956 के अन्तर्गत अंकेक्षक के दायित्वों की विवेचना कीजिए। 6
 Describe the liabilities of an auditor under the Company Act, 1956.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

- नोट :** लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- Note :** Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.
- आंतरिक जाँच प्रणाली से आप क्या समझते हैं? अंकेक्षक का उससे क्या संबंध है? 2
 What do you understand by internal Audit. How it is related with an auditor.
 - प्रमाणन से आप क्या समझते हैं? आप रोकड़ बही का प्रमाणन कैसे करेंगे? 2
 What is verification? How will you verify each book.
 - बिक्री का अंकेक्षण करते समय आप किन-किन बातों का ध्यान रखेंगे। 2
 What are points to keep in mind while going for Audit of Sales?
 - एक निर्माणी कंपनी की निम्नलिखित संपत्तियों का सत्यापन आप कैसे करेंगे। 2
 (i) चालू कार्य (ii) लगाने के दौरान मशीने
 How will you verify the following Assets.
 (i) Work in Progress (ii) Machine during installation.
 - आप एक नवनिमित्त कंपनी की अंशपूजी का किस प्रकार अंकेक्षण करेंगे। 2
 How will you audit share capital of a new company.
 - अंकेक्षक के दीवानी और फौजदारी दायित्वों में अंतर कीजिए। 2
 Differentiate between Civil and Criminal liabilities of an auditor.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

स्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (बी०काम०)

Bachelor of Commerce Programme (B.Com.)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : यू.जी.काम.
 Subject : Commerce Subject Code: U.G.Com.
 कोर्स शीर्षक : व्यापारिक पर्यवेक्षण कोर्स कोड : यू.जी.काम.-12
 Course Title: Business Course Code : U.G.Com.-12
 Environment

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. व्यावसायिक वातावरण का अर्थ एवं महत्व बताइये। और गैर आर्थिक वातावरण किस प्रकार आर्थिक वातावरण को प्रभावित करता है? 6

Describe the meaning and importance of Business Environment. How the Non-Economic Environment influence the Economic Environment?

2. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के प्रमुख लक्षणों का उल्लेख कीजिये। किसी सीमा तक यह अपने उद्देश्यों को प्राप्त करने में सफल रहा है। 6

Outline the salient features of consumer protection Act, 1986. To what extent it has been able to achieve its objective?

3. नवीन आर्थिक नीति का मूल्यांकन कीजिये। इसे लागू करने में क्या कठिनाइयाँ हैं? 6

Evaluate the New Economic Policy. What are the problems in implementation of this policy?

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. मिश्रित अर्थव्यवस्था की विशेषताओं का वर्णन कीजिये। 2

Describe the features of Mixed Economy.

5. मौद्रिक नीति किस प्रकार व्यावसायिक वातावरण का प्रभावित करती है? 2

How does the Monetary Policy influences the economic environment?

6. मुक्त व्यापार के गुण दोषों की विवेचना कीजिये। 2

Describe the advantages and disadvantages of free trade.

7. भारत की विदेश व्यापार की संरचना का उल्लेख कीजिये। 2

Outline the structure of foreign trade in India.

8. व्यापार के नियोजित विकास में सरकार को भूमिका क्या है? 2

What is the role of government in planned development of business?

9. विश्व व्यापार संगठन के कार्य बताइये। 2

Describe the functions of World Trade Organisation.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

स्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (बी०काम०)

Bachelor of Commerce Programme (B.Com.)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : यू.जी.काम.
 Subject : Commerce Subject Code: U.G.Com.
 कोर्स शीर्षक : कोर्स कोड : यू.जी.काम.-13
 Course Title: Accountancy II Course Code : U.G.Com.-13

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. रहीम और करीम साझेदार हैं। जो लाभ को 3 : 2 के अनुपात में बाँटते हैं। नदीम नये साझेदार के रूप में प्रवेश करता है। और उसे लाभ का 1/4 भाग दिया जाना है। नदीम 50,000 रु० अपनी पूँजी के तथा अपने हिस्से की ख्याति (प्रीमियम) नकद लाता है। जिसका मूल्यांकन फर्म की 80,000 रु० की ख्याति के आधार पर किया जाता है। लाभ का नया अनुपात 3 : 3 : 2 है। निम्न दशाओं में रोजनामचे की प्रविष्टियाँ कीजिये। 6

(i) नदीम अपने अंश की ख्याति की राशि पुराने साझेदारों को व्यक्तिगत रूप से देता है।

(ii) ख्याति की राशि फर्म में ही रखी जाती है।

(iii) पुराने साझेदार ख्याति की आधी राशि व्यापार से निकाल देते हैं।

Rahim and Karim are partners sharing profits in the ratio of 3 : 2. Nadim is admitted a new partner and is to be given 1/4th in share of profit. Nadim has to bring in Rs. 50,000 as his

capital and his share of the goodwill (Premium) which is valoud for the firm as Rs. 80,000. The new profit-sharing ratio is 3 : 3 : 2. Give Journal entries in the following cases.

(i) Nadim pays cash for his share of goodwill to be old partners privately.

(ii) Cash for goodwill remains in the business.

(iii) Old partners withdraw half share of goodwill from the business.

2. शाखा खाते से क्या आशय है? शाखाएँ कितने प्रकार की होती हैं। उनमें लेखा करने के क्या नियम हैं। 6
 What is the meaning of branch account? How many types of branches are? What are the rules of making record in them.
3. जब किराया क्रय पद्धति पर माल बेचा जाता है तो क्रेता तथा विक्रेता की पुस्तकों में क्या प्रविष्टियाँ की जाती हैं। 6
 What entries are made in the books of the buyer and seller when goods the sold on hire purchase system.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य ह।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. विभागीय लेखांकन क्या है? तथा इसकी क्या आवश्यकता है। 2
 What is the departmental accounting and what is its need.
5. प्रधान कार्यालय की पुस्तकों में की जाने वाली प्रविष्टियों को बतलाइये जब शाखा नगद एवं उधार बिक्री करती है। 2
 Explain the entries in the books of Head Office when the branch sells goods on cash and credit basis.
6. किराया खरीद बिक्री तथा उधार बिक्री में अन्तर बताइये। 2
 Differentiate between Hire purchase sales and credit sale.
7. चालू खातों से आप क्या समझते हैं? वे कब तथा क्यों खोले जाते हैं। 2
 What do you mean by current account? When and why are they opened?
8. साझेदारी के विघटन तथा साझेदारी फर्म के विघटन से आप क्या समझते हैं? 2
 What do you mean by dissolution of a partnership and partnership firm?
9. ख्याति से आप क्या समझते हैं। ख्याति का स्वभाव बताइये। 2
 What do you mean by goodwill? Explain the nature of goodwill.